

# ESIEE Paris accompagne ses étudiants dans la voie de l'entrepreneuriat

Partage

15



**16 projets portés par des étudiants ESIEE Paris vont bénéficier de 3 semaines de coaching individuel pour réussir leur entrepreneuriat !**

16 projets portés par des étudiants **ESIEE** Paris vont bénéficier de 3 semaines de coaching individuel. Cela se déroulera du 24 juin au 13 juillet avec des acteurs clés de la création d'entreprise. Et aussi de la valorisation dans le cadre de la 6e édition du « Coaching Entrepreneuriat & Innovation ». Ces projets ont concouru à la 12e édition du Jour des Projets le 22 juin dernier.

## ESIEE PARIS ACCOMPAGNE SES ÉTUDIANTS DANS LA VOIE DE L'ENTREPRENEURIAT

Principal objectif : proposer aux **étudiants** de découvrir le potentiel de leur projet. Et, pour les plus avancés, de les aider à clarifier leurs objectifs (création d'entreprise, transfert de technologie...). À l'issue de ce coaching, ils seront capables de présenter leur projet de manière professionnelle. Mais aussi d'élaborer un Business model et de réaliser un pitch.

Durapole, Bertin Ergonomie, OpticsValley, CCI 77, Villejuif Bio Park. Et aussi Isean Consulting, Thierry Ramon/Consultant, Sable Chaud, Experligence et JollyClick, des investisseurs, facilitateurs à la recherche, entreprises et institutionnels, qui ont fait la démarche de soutenir la création d'entreprise. Ils travailleront avec eux pendant 3 semaines.

## ESIEE DÉCERNERA LE PRIX « ENTREPRENEURIAT & INNOVATION » À SES ÉTUDIANTS !

Ainsi, le 13 juillet prochain de 9 h 30 à 11 h 30, les étudiants ayant bénéficié du « Coaching Entrepreneuriat & Innovation » présenteront leur projet à travers un pitch de 3 minutes. Et 5 minutes de questions/réponses à un jury de professionnels dont BNP Paribas, ACSIEL, SYCY...

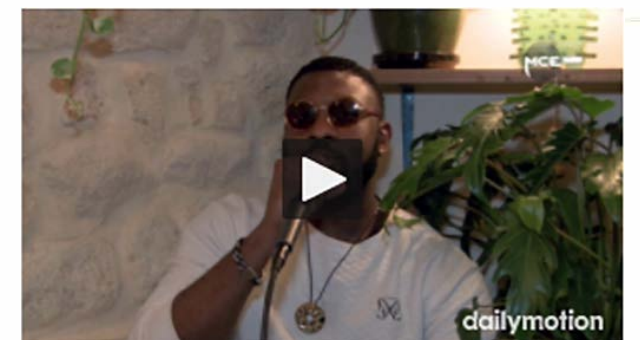
À l'issue de ces présentations, le jury décernera le Prix « Entrepreneuriat & Innovation » à 2 porteurs de projets avec à la clé, une dotation attribuée par Solocal de 1 000 € chacun.

Parmi les projets qui participent à ce coaching : Eyeza, une canne connectée pour aveugles et malvoyants reliée à une application GPS. SoudMe, système qui rend n'importe quelles enceintes. Elles sont munies d'une prise jack, connectées entre elles. Butler Home : une application de streaming partagé ou encore « Get Heat », drone sondeur qui capte la température. L'humidité et la pression présente dans une pièce pour ensuite modéliser ces données en 3D.

Les projets Arrosage automatique, NO'ZZ, CarveBot, WheezBox, D-LIGHT, Famili'all, Foodhere, Get Heat, Energy Harvester, Li-We, Détendeur pour asthmatique, Breathin et SolarTurn, bénéficieront également de ce Coaching.

Tags : ÉCOLE DE COMMERCE - ENTREPRENEURIAT - ESIEE - ESIEE PARIS - ÉTUDIANT - ETUDIANT ENTREPRENEUR - ÉTUDIANTE

## Emission du jour



C'est quoi ton son: Damso dévoile sa playlist par MCETV



**PlaylistSession**

PARTAGER

TWEETER

PARTAGER